

上海市松江区婚姻登记管理所 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	婚姻、收养登记及管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区民政局		实施单位	上海市松江区婚姻登记管理所		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		214,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		214,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全年办理各类登记约 1 万对左右, 为符合登记条件的当事人颁发证书。项目为年度项目, 开展婚姻家庭辅导讲座; 开展单亲子女心理健康教育活动; 为当事人开展“离婚劝和、婚姻家庭咨询、婚前辅导、进社区宣讲活动”等服务。全年度完成收养调查、评估约 3 户, 收养家庭融合情况评估约 3 户; 为被收养人创造一个良好的抚养、教育环境, 保障他们的健康成长, 促进家庭和睦、社会和谐。高质量完成元旦、劳动节、中秋、国庆、七夕节、2 月 14 日、5 月 20 日等结婚登记特殊日事宜, 提供浪漫温馨的环境和细致周到的服务; 通过开展个性化结婚登记颁证活动, 推行“重登记、强责任、崇节俭”的现代婚俗理念, 提升和谐婚姻文化建设。做好婚姻管理工作, 普及婚姻知识。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	服务人次		<25000.00(人)	
			收养家庭整合情况评估		≤3.00(例)	
			收养调查、评估		≤3.00(例)	
			集体颁证活动		≤1.00(场)	
			开展婚姻家庭辅导讲座		≤5.00(场)	
			开展亲子活动		≤3.00(场)	
			收养家庭融合情况评估		≤3.00(例)	
			收养能力调查、评估		≤3.00(例)	

		质量指标	工作计划完成率	等于 100%	
			婚姻登记场地环境满意率	大于等于百分之九十九	
			项目验收合格率	等于百分百	
			集体颁证活动验收合格率	大于等于百分之九十五	
			收养家庭满意率	大于等于百分之九十八	
			收养调查、评估完成率	等于百分百	
		时效指标	年度计划完成及时性	及时	
			各项目完成及时率	等于百分百	
			活动完成及时性	及时	
			收养调查、评估完成及时性	及时	
				项目完成及时率	等于百分百
	效益指标	社会效益指标	当事人使用满意率	大于等于百分之九十八	
			收养登记法规市民知晓率	大于等于百分之九十八	
			当事人满意率	大于等于百分之九十八	
			市民满意率	大于等于百分之九十八	
			登记告知、宣传及时性	及时	
			婚俗理念推广效果普及率	大于等于百分之九十八	
			收养登记法规普及情况	普及	
			办公场所环境满意度	大于等于百分之九十八	
			接线人员满意率	大于等于百分之九十八	
受众人员满意率			大于等于百分之九十八		
生态效益指标		环境改善度	改善		
可持续影响指标		收养家庭满意度	大于等于百分之九十八		
		项目完成率	等于百分百		
		登记当事人满意率	大于等于百分之九十八		
	市民对婚俗理念知晓率	等于百分百			
满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	大于等于百分之九十八		
		环境满意度	大于等于百分之九		

				十八
			服务对象满意度	大于等于百分之九十八

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区民政局	实施单位	上海市松江区婚姻登记管理所		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	130,523.20	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	130,523.20	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按时按月及时发放人员相关费用, 保障单位正常运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	人员配备	=1.00(人)	
		质量指标	人员服务考核达标率	=100.00(%)	
		时效指标	人员出勤及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	人员有责投诉数量	=0.00(起)	
		可持续影响指标	人员档案管理机制	健全、有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众人员满意率	≥95.00(%)	